

Ideen- Workshop Angebotsoptimierung

Gemeinsame Ideenentwicklung zur Anpassung der eigenen Angebotspalette an die konkrete Zielgruppe; Anwendung von Kreativitätstechniken

Inhalt:

Der Konkurrenzdruck auf dem Pflegemarkt ist groß. Um bestehen zu können, müssen Sie sich profilieren. Mit dem Ideen- Workshop untersuchen Sie Ihr Profil, Ihre Außenwirkung und Ihre Zielgruppe. Unter Einsatz unterschiedlicher Kreativitätstechniken entwickeln Sie neue Ideen, um Ihr Angebot optimal auf Ihre Zielgruppe abzustimmen. In einer Verwirklichungsphase werden die Ideen einer kritischen Prüfung unterzogen. Mit einem gemeinsam erarbeiteten Projektumriss endet der Work- Shop.

Ziel:

Kennenlernen unterschiedlicher Kreativitätstechniken, die für die Lösung jedes Problems hilfreich sind. Entwicklung von neuen Ideen für Angebote an die eigene Zielgruppe. Erarbeitung eines Projektumrisses zur eigenen Umsetzung im Unternehmen.

Methoden: Gruppengespräch, Kleingruppenarbeit, Kreativitätstechniken zur Ideenfindung, Spiele

Zielgruppe: MitarbeiterInnen mit und ohne Führungsaufgaben, Führungskräfte, Teams

Seminardauer: 1 Tag, 8 Seminarstunden (à 45 Minuten) zzgl. Pausen,
(nach Absprache ggfs. auch an zwei Tagen)

Form: In-House-Seminar in Ihrem Betrieb oder extern in Tagungsräumen



Unternehmensentwicklung in der Altenpflege

Beratung, Coaching, Kommunikation

Bärbel Wermuth

040-5390 4601

info@ambime.de

www.ambime.de